

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 924
LUNES 6
ENERO
2025

En un entorno donde aumentan los
ciberataques, Inetum destaca

EL VALOR DE LA CIBERSEGURIDAD

Destacada exposición de Francesco Fontanot, de IBM, en evento organizado por Canvia

Los chatbots evolucionaron de las respuestas básicas a ser agentes empresariales

En un mundo donde la eficiencia y la experiencia del cliente son prioridad, la inteligencia artificial (IA) está reescribiendo las reglas del juego. Los chatbots, que alguna vez se limitaron a responder preguntas básicas, están evolucionando hacia una nueva categoría: los agentes. Estos avanzados asistentes no solo comprenden las intenciones del usuario, sino que también ejecutan acciones complejas de manera autónoma, revolucionando industrias en todo el mundo.

Durante el evento "Road to Innovation" organizado por Canvia, Francesco Fontanot, gerente de Ventas de Data & IA para América Latina de IBM comentó que la principal diferencia es que mientras los chatbots tradicionales operan bajo reglas preprogramadas, los agentes aprovechan modelos avanzados de IA generativa y automatización de procesos. "Estos agentes pueden

interactuar con los clientes de manera personalizada, entender contextos diversos y realizar tareas automatizadas, como procesar solicitudes de crédito, resolver problemas técnicos o gestionar trámites administrativos en tiempo real de forma autónoma", comentó.

Francesco Fontanot indicó que los agentes son el siguiente paso en la evolución de los chatbots ya que combinan automatización con la capacidad de tomar decisiones, lo que les permite personalizar la interacción con los usuarios, para resolver tareas más complejas de manera automática.

"Los agentes no solo responden, actúan", explica Fontanot. "Gracias a la integración con sistemas internos de las empresas, pueden realizar transacciones como transferencias bancarias, gestionar inventarios o incluso filtrar y seleccionar candidatos en procesos masivos de reclutamiento".

¿Cómo impacta esta evolución en las empresas y los usuarios? El vocero de IBM

comenta que los agentes tienen los siguientes beneficios:

Aumento de la productividad

Las empresas reportan incrementos desde 40% en



eficiencia en áreas como recursos humanos y soporte técnico.

Optimización de costos

Al automatizar tareas repetitivas, se reducen los recursos necesarios para tareas manuales.

Mejora en la experiencia del cliente

Los usuarios disfrutan de respuestas rápidas, precisas y personalizadas, generando mayor satisfacción y lealtad.

En Perú, el 75% de las empresas considera que la IA es una prioridad estratégica, según un estudio reciente de la Cámara de Comercio de Lima. Además, sectores como banca, telecomunicaciones y retail están adoptando soluciones basadas en IA a un ritmo acelerado, con un crecimiento del 20% anual en inversiones tecnológicas. Sectores como el de servicios financieros ya han comenzado a implementar el uso de agentes en sus servicios para responder consultas complejas y ejecutar transacciones automatizadas. Por su parte, empresas de telecomunicaciones están utilizando estas tecnologías para ofrecer atención personalizada y reducir los tiempos de espera en un 60%.

Finalmente, Fontanot señala que, en países como Brasil y Corea del Sur, los agentes ya ejecutan transacciones

bancarias complejas y personalizan interacciones según el perfil del cliente, lo que visualiza que el potencial de esta tecnología es ilimitado. En el caso del Perú, el impacto de la IA podría contribuir con un aumento del 3% en el PBI en los próximos cinco años, según proyecciones de entidades especializadas. Sin embargo, la adopción de esta tecnología también plantea desafíos como garantizar la transparencia en los modelos de IA y mitigar riesgos éticos, como el sesgo en las decisiones automatizadas. "El gobierno de los modelos de IA es crucial para garantizar que las interacciones sean seguras y éticamente responsables".



Francesco Fontanot, gerente de Ventas de Data & IA para América Latina de IBM.

Francisco de Francisco, de Kaspersky, invita a

LA IA SE PER UNA HERRAM PARA EL AUM CIBERAMEN KASPE

Francisco de Francisco, Head de Canales para la región Sur de Kaspersky, detalla a continuación las oportunidades que visualizan para su ecosistema de canales de cara al 2025 y cuál será la estrategia para potenciarlas. A su vez, comparte datos sobre la integración de IA en sus soluciones.

"Hoy hay una un panorama lleno de oportunidades para nuestros socios, especialmente con el aumento de la ciber amenazas", contextualiza Francisco de Francisco, Head de Canales para la región Sur en Kaspersky. "Con el avance de la tecnología también evolucionan los ataques, lo que genera una demanda creciente de soluciones de seguridad mucho más robustas".



Francisco de Francisco, Head de Canales para la región Sur de Kaspersky

"En Kaspersky estamos súper comprometidos con apoyar a nuestros socios, brindando todas las herramientas disponibles, necesarias para proteger a sus clientes y aprovechar esta demanda", sigue el directivo. "Además, vemos como una tendencia de mercado el incremento en los servicios de ciberseguridad gestionados por lo que estamos animando a nuestros socios a que se sumen de la mano de Licencias OnLine".

De cara a futuro, el ejecutivo plantea que la inteligencia artificial se perfila como una herramienta clave y alerta: "Hemos notado un aumento en los ataques de phishing de la región, donde los intentos se multiplicaron por más de 16 veces en los últimos años. A su vez, surgen amenazas más complejas,

los canales a trabajar junto a Licencias OnLine

PERFIL COMO PIENTA CLAVE MENTO DE LAS AZAS, SEGUN ERSKY

por ejemplo, el uso de deep fakes para estafas”.

Atentos a ello, “en Kaspersky utilizamos la inteligencia artificial no solo para detectar, sino también para prevenir estas amenazas antes de que causen daño”, destaca.

Estrategia con canales MSP

Con respecto a la estrategia para con los socios MSP, la empresa ha desarrollado un enfoque claro para estos canales que son proveedores de servicios gestionados. “Reconocemos que este modelo va a seguir creciendo, por eso tratamos de ofrecer soluciones flexibles adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, que van desde la protección más avanzada disponible hasta herramientas de gestión centralizadas”, detalla el ejecutivo.

Con el programa de canales Kaspersky United, la compañía proporciona diferentes niveles que permiten gestionar la ciberseguridad de múltiples clientes

desde una única plataforma, optimizando de esta forma la rentabilidad de cada uno de los socios.

El vocero invita a todos a sumarse al ecosistema de canales de Kaspersky de la mano del distribuidor mayorista Licencias OnLine. “Estamos muy contentos con nuestra alianza en gran parte de los países de la región y estoy seguro de que esta colaboración va a facilitar el acceso de nuestras tecnologías más avanzadas y brindar un soporte mucho más integral a los canales, fortaleciendo la seguridad en un entorno digital”, expresa.

“Las oportunidades para nuestros socios de la región son enormes, con tendencias claras hacia la inteligencia artificial y un modelo de un negocio de MSP en expansión”, resume de Francisco y concluye: “Juntos vamos a poder proteger a las empresas y capitalizar los desafíos que implica la ciberseguridad”.



Monto invertido por Telefónica, Claro, Entel, Viettel y Directv ascendió a S/1730 millones de enero a setiembre de 2024.

Inversiones de empresas de telecomunicaciones crecieron 4.1% en el tercer trimestre de 2024

De enero a setiembre del 2024, las inversiones realizadas por Telefónica, Claro, Entel, Viettel y DirecTV sumaron en conjunto S/1730 millones, esto es un incremento de 4.1 % respecto al monto de inversiones registradas en el mismo periodo del 2023, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

Según el informe Análisis del Desempeño Financiero del Sector Telecomunicaciones elaborado por el Osiptel, en dicho periodo, Claro tuvo una participación de 40.6 % del total de inversiones ejecutadas, seguida de Entel con el 27.2 %.

La participación de Telefónica respecto a total de las inversiones fue de alrededor del 19 %. Mientras que Viettel se ubicó en cuarto lugar, con 11.8 % y fue la empresa que reportó

el mayor crecimiento de inversiones a setiembre de 2024 (+36.7 %).

Ingresos del sector telecomunicaciones sumaron S/14 542 millones

Los ingresos generados por las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones alcanzaron los S/14 542 millones de enero a setiembre de 2024, 1.4 % más que la cifra registrada en el mismo periodo del 2023. Sin considerar los ingresos por la línea de negocio Venta y alquiler de equipos, el incremento fue del 2.4 %.

Este crecimiento fue impulsado, principalmente, por los mayores ingresos en las líneas de negocio Servicios móviles (50.2 % de participación), Internet fijo, y Transmisión de datos y alquiler de circuitos.

A nivel de empresas operadoras,

Claro tuvo una participación del 34.4 % sobre el total de los ingresos de las empresas analizadas; seguida de Telefónica con el 31.1 %, Entel (18.4 %), Viettel (8.7 %), DirecTV (2.1 %) y el resto de las empresas (5.2 %).

La información de este reporte corresponde al Análisis del Desempeño Financiero del Sector Telecomunicaciones elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia del Osiptel, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).

Para revisar el documento completo, ingrese al siguiente enlace: <https://sociedadtelecom.pe/wp-content/uploads/2024/12/analisis-desempeno-financiero-sector-telecom-ene-set-2024.pdf>

INVERSIONES CORRESPONDIENTES A TELEFÓNICA, CLARO, ENTEL, VIETTEL Y DIRECTV (en millones de S/)

EMPRESA OPERADORA	ENERO-SETIEMBRE 2023		ENERO-SETIEMBRE 2024		Δ% 2024 - 2023
	Inversiones	Participación	Inversiones	Participación	
CLARO	775	46.6 %	702	40.6 %	↓ -9.4 %
ENTEL	387	23.3 %	470	27.2 %	↑ 21.7 %
TELEFÓNICA	317	19.1 %	326	18.9 %	↑ 2.9 %
VIETTEL	149	9.0 %	203	11.8 %	↑ 36.7 %
DIRECTV	34	2.0 %	27	1.6 %	↓ -18.7 %
TOTAL DE INVERSIONES	1661		1730		↑ 4.1 %

Fuente: NRIP y Estados Financieros de Telefónica (reportado a la SMV)
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia - OSIPTEL

INGRESOS RELACIONADOS A TELECOMUNICACIONES POR LÍNEA DE NEGOCIO (en millones de S/)

LÍNEAS DE NEGOCIO	ENERO-SETIEMBRE 2023		ENERO-SETIEMBRE 2024		Δ% 2024 - 2023
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
SERVICIOS MÓVILES	7027	49.0 %	7306	50.2 %	↑ 4.0 %
VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS	2622	18.3 %	2540	17.5 %	↓ -3.1 %
INTERNET FIJO	2178	15.2 %	2240	15.4 %	↑ 2.8 %
TELEVISIÓN DE PAGA	1073	7.5 %	935	6.4 %	↓ -12.9 %
TRANSMISIÓN DE DATOS Y ALQUILER DE CIRCUITOS	633	4.4 %	699	4.8 %	↑ 10.4 %
RESTO DE LÍNEAS DE NEGOCIO (*)	813	5.7 %	823	5.7 %	↑ 1.3 %
TOTAL DE INGRESOS	14 346		14 542		↑ 1.4 %
INGRESOS SIN VENTA DE EQUIPOS	11 724		12 002		↑ 2.4 %

Fuente: NRIP (empresas operadoras) y Estados Financieros de Telefónica (reportado a la SMV)
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia - OSIPTEL

(*) Resto de líneas de negocio, contiene información de las líneas de negocio: Interconexión, Telefonía fija de abonados, Telefonía de larga distancia, Telefonía de uso público y otros.

INGRESOS RELACIONADOS A TELECOMUNICACIONES POR EMPRESA OPERADORA (en millones de S/)

EMPRESA OPERADORA	ENERO-SETIEMBRE 2023		ENERO-SETIEMBRE 2024		Δ% 2024 - 2023
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
CLARO	4805	33.5 %	5007	34.4 %	↑ 4.2 %
TELEFÓNICA	4876	34.0 %	4527	31.1 %	↓ -7.2 %
ENTEL	2671	18.6 %	2683	18.4 %	↑ 0.4 %
VIETTEL	1129	7.9 %	1261	8.7 %	↑ 11.7 %
DIRECTV	340	2.4 %	309	2.1 %	↓ -9.0 %
RESTO DE EMPRESAS (*)	525	3.7 %	755	5.2 %	↑ 43.8 %
TOTAL DE INGRESOS	14 346		14 542		↑ 1.4 %

Fuente: Fuente: NRIP y Estados Financieros de Telefónica (reportado a la SMV)
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia - OSIPTEL

(*) En Resto de empresas se contemplan los ingresos generados por el servicio de Internet fijo, correspondientes a las empresas Wi-Net Telecom, Win empresas, Wow, el grupo conformado por Fiberline Perú, Fiberlux Tech y Fiberlux, el grupo Milbra (Cala Servicios Integrales, BSCP Servicios y Fibra Magic), y P y D Telecom.

Según su último informe: "Estado de la ciberseguridad en Sudamérica y tendencias 2025"

INETUM ALERTA SOBRE CIBERATAQUES Y EL VALOR

Según datos registrados por Kaspersky, en el Perú se registró más de 64 millones de ataques durante el 2023, asimismo, el incremento de sofisticación de ataques y el mal uso de la IA, pone en peligro a las empresas de sufrir daños financieros y de reputación. Ante esta creciente amenaza, la empresa Inetum presentó un informe sobre el "Estado de la ciberseguridad en Sudamérica y tendencias 2025", mostrando las principales tendencias y recomendaciones para que las organizaciones y los usuarios estén preparados.

Panorama de la ciberseguridad en América

Durante los últimos meses, se han identificado tendencias preocupantes en el panorama de ciberseguridad en América. Las intrusiones interactivas, aquellas en las que los atacantes operan activamente dentro del entorno de sus víctimas, han experimentado un aumento del 55%. Además, el 86% de estas intrusiones se atribuyen al cibercrimen, con un alarmante incremento

del 75% en ataques al sector sanitario y del 60% al sector tecnológico, que se mantiene como la industria más afectada por séptimo año consecutivo.

En cuanto a los métodos utilizados por los ciberdelincuentes, se observa un incremento del 70% en el uso de herramientas de administración remota (RMM), aprovechadas en el 27% de todas las intrusiones interactivas. Además, se han detectado infiltraciones en organizaciones por parte de personas que se postularon o trabajaron activamente en ellas. Adicionalmente, respecto a la región Sudamericana, los principales sectores atacados durante el 2024 fueron: industria manufacturera, sector inmobiliario, retail, servicios de logística, energía, Gobierno y agricultura.

Tipos de ataques predominantes en Sudamérica

El informe, también detalla que, en la región, el Ransomware continúa siendo una amenaza crítica, generando pérdidas económicas signifi-

cativas. En algunos casos, menos del 10% de las víctimas logra recuperar sus datos tras pagar el rescate. Seguido por el phishing, que representa cerca del 70% de los ciberataques en la región.

Adicionalmente, más del 95% de las vulnerabilidades explotadas se deben a errores humanos, demostrando la efectividad de los engaños personalizados; luego, los ataques DDoS, que inundan los servicios con tráfico para dejarlos inaccesibles, y, los ataques a la cadena de suministro que comprometen el software o hardware de terceros para acceder a sistemas de información de las organizaciones.

En el caso específico de Perú, el país ha experimentado un aumento masivo en la cantidad y sofisticación de ciberataques. Durante el 2023, se registraron más de 5,000 millones de intentos de ciberataques, incluyendo ransomware, phishing y explotación de vulnerabilidades conocidas.

seguridad en Sudamérica y tendencias 2025"



Alberto Martín, director de Ciberseguridad de Inetum.

E EL AUMENTO DE LOS R DE LA CIBERSEGURIDAD

Además, el sector público y los sistemas centralizados en Lima han sido objetivos prioritarios, con reportes de ataques que afectaron transferencias de fondos y datos sensibles, reflejando la necesidad de un enfoque más robusto de ciberseguridad.

"La ciberseguridad se ha convertido en un desafío crítico para las empresas y usuarios en el Perú. Los ciberdelincuentes son cada vez más sofisticados, por lo que es fundamental que las organizaciones y las personas tomen medidas para proteger sus sistemas y datos", señaló Alberto Martín, director de Ciberseguridad de Inetum.

Tendencias de ciberseguridad 2025

Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)

La IA está revolucionando la ciberseguridad al permitir una detección más rápida y precisa de amenazas, análisis de grandes volúmenes de datos y automati-

zación de tareas rutinarias.

Seguridad en la nube

Con la migración masiva a la nube, la protección de datos, aplicaciones y identidades en este entorno se ha vuelto fundamental.

Ciberseguridad de IoT

El creciente número de dispositivos conectados expone a las organizaciones a nuevos riesgos, requiriendo soluciones de seguridad especializadas.

Privacidad y protección de datos

Las empresas deben cumplir con regulaciones cada vez más estrictas y adoptar medidas como el cifrado y la anonimización de datos para proteger la privacidad de los usuarios.

Ciberseguridad en la Cadena de Suministro

La seguridad de toda la cadena de suministro es crucial para proteger a las organizaciones de ataques externos.

Ante esta situación, Inetum recomienda a las empresas peruanas

Invertir en soluciones de seguridad que utilicen inteligencia artificial y aprendizaje automático para la detección proactiva de amenazas.

Implementar modelos de seguridad basados en el principio de "cero confianza", donde se verifica constantemente el acceso y las actividades.

Fortalecer la seguridad de los dispositivos móviles y de la nube, ya que son puntos vulnerables.

Capacitar a los colaboradores en temas de ciberseguridad y concientizarlos sobre los riesgos de phishing y otros ataques de ingeniería social.

Desarrollar planes de respuesta y recuperación ante incidentes que abarquen toda la cadena de suministro.

La importancia de la g

La sostenibilidad es crecimiento pa



Por Mariana Mendoza

Responsable Comercial de
Proactivanet Perú

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, las empresas enfrentan la presión de adoptar prácticas responsables y reducir su impacto ambiental.

Según un estudio de Gartner, el 69% de los CEO consideran la sostenibilidad como una oportunidad de crecimiento para sus empresas. Además, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ha impulsado a muchas organizaciones a buscar soluciones más ecológicas y responsables.

Sin embargo, las decisiones para invertir en TI de forma sostenible no son fáciles. Las áreas de negocio, TI y responsabilidad social necesitan sentarse a conversar

y ponerse de acuerdo sobre qué medidas adoptar para lograr estos objetivos.

Para dar el primer paso, las empresas deben gestionar sus activos de TI de manera eficiente y sostenible, obteniendo una visión completa de los activos, su utilización y configuración. Esta transparencia facilita la toma de decisiones informadas, que benefician tanto a la empresa como al medio ambiente.

Para construir planes de acción, es crucial contar con datos e información. Es ahí donde las herramientas de control de activos y servicios de TI juegan un papel fundamental. Las mesas de ayuda y los inventarios de activos proporcionan información de calidad y en tiempo real, facilitando la toma de decisiones con un impacto real.

Estrategias clave para la sostenibilidad

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden mejorar su rentabilidad. Un estudio de McKinsey & Company indica que la falta de un vínculo claro entre sostenibilidad y estrategia puede dificultar que los inversores comprendan cómo las medidas de una empresa afectan su desempeño financiero.

Las organizaciones pueden enfrentar este desafío implementando herramientas y estrategias como las siguientes:

Gestión de los activos TI

una oportunidad de para las empresas

Gestión de activos

Obtener una visión integral de los activos de TI, permitiendo una gestión eficiente y sostenible.

Reducción del consumo de energía

Gestionar los recursos energéticos, ayudando a las empresas a reducir su consumo y huella de carbono.

Elección de proveedores sostenibles

Seleccionar proveedores que se alineen con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Gestión del fin de vida de los activos

Tomar decisiones responsables sobre cómo deshacerse de los activos, minimizando el impacto ambiental.

Beneficios en la gestión de activos TI

Según Gartner, la tecnología digital desempeña un papel importante a la hora de impulsar los resultados financieros y de sostenibilidad. De acuerdo con cifras de la consultora, el 33% de los directores ejecutivos utilizan la sostenibilidad como un motor de crecimiento empresarial.

Con la herramienta adecuada de gestión de activos, los beneficios que las empresas pueden alcanzar no solo son significativos, sino también medibles.

Entre ellos destacan

Reducción de costos

La optimización del consumo energético y la gestión eficiente de los activos pueden generar ahorros significativos.

Mejora de la reputación

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles fortalecen su imagen y atraen a clientes y socios que valoran la responsabilidad ambiental.

Cumplimiento normativo

Las compañías pueden cumplir con las regulaciones ambientales y evitar sanciones.

Atracción de inversiones

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para los inversores, que buscan empresas comprometidas con el medio ambiente.

Es así como las herramientas de control de activos mejor evaluadas, como Proactivanet, se posicionan como un aliado estratégico para las empresas que buscan avanzar hacia un futuro más sostenible. Implementando prácticas responsables en la gestión de activos de TI, las organizaciones no solo contribuyen al cuidado del planeta, sino que también mejoran su eficiencia y rentabilidad a largo plazo.

Gtd Perú promueve la cultura de Fin



Además de reducir costos, impulsa la toma

Gtd Perú promueve la Cultura de FinOps, una práctica que combina administración financiera, operaciones en la nube y colaboración entre las diversas áreas de las empresas para maximizar el valor y controlar los costos. Esto se da en un entorno empresarial cada vez más orientado hacia la digitalización, la gestión eficiente de los recursos en la nube se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones.

La complejidad de los entornos multinube exige una gestión de costos proactiva y colaborativa. FinOps es un conjunto de buenas prácticas o enfoques colaborativos que buscan optimizar la gestión financiera en la nube.

Estas prácticas permiten que los recursos se asignen de forma eficiente y alineada con las necesidades del negocio contribuyendo a las organizaciones a tomar decisiones estratégicas y reducir el riesgo financiero.

"FinOps no solo ayuda a reducir costos, sino que también impulsa la toma de decisiones más inteligentes y ágiles sobre cómo usamos la nube. Esto se traduce en una operación más eficiente y alineada con los objetivos comerciales", señala Xavier Peña, responsable de Desarrollo de Negocios Data Center y Cloud de Gtd Perú.

"Muchos clientes enfrentan desafíos como la falta de monitoreo constante del uso, desempeño y costos de los recursos en la nube,

así como una colaboración limitada entre los equipos de finanzas y tecnología. Nuestra plataforma, Cloud Management Platform, con enfoque integral, abordan estos problemas, promoviendo la transparencia en los costos y una gestión eficiente", explica el vocero.

Las organizaciones que integren prácticas de FinOps podrán obtener beneficios como:

Control financiero en tiempo real

Supervisión continua y detallada del uso de recursos en la nube. Mediante la configuración de alertas inteligentes y la automatización de procesos, es posible identificar rápidamente ineficiencias o excesos en el consumo. Estas herramientas

FinOps para mejores costos en la nube



Una cultura de decisiones más inteligentes y ágiles

permiten implementar estrategias de autoescalamiento, ajustando de manera dinámica y precisa los recursos según las demandas del negocio, optimizando tanto el rendimiento como los costos.

Colaboración interdepartamental

Una integración fluida entre equipos de finanzas y tecnología permite tomar decisiones alineadas, optimizando el uso de los recursos en la nube. Esto permite un control eficiente de costos y maximiza el valor para el negocio, fomentando una gestión más estratégica y colaborativa.

Escalabilidad eficiente

Este proceso puede automatizarse, permitiendo que los ajustes de recursos se realicen de manera dinámica y en tiempo real según las demandas del negocio, optimizando el rendimiento y controlando los costos.

Sostenibilidad operativa

Reducción del desperdicio de recursos, minimizando el impacto ambiental.

Para Gtd Perú, la Cultura de FinOps no solo mejora la eficiencia financiera, sino que también apoya la sostenibilidad ambiental al optimizar el uso de recursos tecnológicos.

"En un mundo cada vez más consciente de su impacto ambiental, FinOps permite a las empresas minimizar su huella ecológica al reducir el consumo innecesario en la nube. Esto lo posiciona como una herramienta clave para equilibrar responsabilidad financiera y ambiental", añade el especialista.



Xavier Peña, responsable de Desarrollo de Negocios Data Center y Cloud de Gtd Perú.



Nuevos monitores de la línea Phantom Gaming de ASRock

Son pantallas de 25, 27 y 34 pulgadas

ASRock anunció el lanzamiento de su nueva generación de monitores Phantom Gaming, conformada por una renovada variedad de modelos curvos y planos con pantallas de alta tasa de refresco y dimensiones de hasta 34 pulgadas.

“Los nuevos modelos Phantom Gaming tienen como objetivo elevar la experiencia de juego y ofrecer a los jugadores un nivel completamente nuevo de inmersión y rendimiento”, dijo Hernán Chapitel, director de Ventas para Latinoamérica de ASRock. Y agregó: “Este lanzamiento está compuesto por monitores de 34, 27 y 25 pulgadas, por lo que se adaptan a las distintas necesidades y presupuestos de los usuarios, a la vez que mantienen como común denominador el brindar la última tecnología en cuanto a pantallas para juegos o creación de contenidos”.

Inmersión definitiva: monitores curvos 34 pulgadas

El PG34QRT3A y el PG34QRT2B son dos monitores para juegos de 34 pulgadas que cuentan con una tasa de refresco de 180 Hz y una pantalla curva WQHD (3440 x 1440 píxeles) que ofrece una experiencia

de juego inmersiva y fluida.

“El PG34QRT3A, modelo insignia de la serie, destaca por su exclusivo panel Mini OLED Phantom Gaming integrado en el soporte. Esta característica innovadora permite a los usuarios mostrar contenido personalizado, como fotos y GIFs, o monitorear información de la PC en tiempo real, como la velocidad de la red y la temperatura, lo que permite que los jugadores se mantengan informados sobre el estado de su sistema durante el juego”, destacó Hernán Chapitel.

Tanto el PG34QRT3A como el PG34QRT2B vienen con antenas wifi integradas en sus soportes, las que proporcionan hasta 7dBi de ganancia para asegurar conexiones inalámbricas más rápidas y estables.

Monitores Phantom Gaming de 27 y 25 pulgadas

El nuevo Phantom Gaming PG27FRS1A es un monitor curvo FHD de 27 pulgadas con una tasa de refresco de 280 Hz. Es capaz de ofrecer imágenes fluidas y una visualización clara de acciones de alta velocidad en videojuegos de carreras y disparos.

En tanto, el PG27QRT2A y el PG27QRT1B, ambos monitores de 27 pulgadas con resolución QHD y una tasa de refresco de 180 Hz, combinan alta resolución y tiempos de respuesta rápidos para brindar una jugabilidad nítida y fluida. El PG27QRT2A también cuenta con una antena wifi integrada con ganancia de 7dBi.

Por su parte, el Phantom Gaming PG25FFT es un monitor plano de 25 pulgadas FHD con una tasa de actualización de 180 Hz y un tiempo de respuesta de 1 ms, que permite a los jugadores capturar sin esfuerzo cada escena dinámica. Asimismo, la pantalla IPS asegura precisión de color.





Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central



Consumer Electronics

Expo
CE Latam 2025

¡Muy Pronto Estaremos Juntos!

CE ExpoLatam es la primera feria de electrónica de consumo de Latinoamérica, donde reuniremos a los principales distribuidores mayoristas de EE. UU. y Dubái con importadores de América Latina y el Caribe. Aún está a tiempo de aprovechar esta oportunidad única para su negocio.

ce-expolatam.com/visitantes

¡Regístrese Gratis Ahora!

Reclama tu credencial en la zona de acreditación el día del evento.

Enero 15 y 16 | Lima, Perú | ExpoCenter Olguín



+51 908 935 286 +1 786 616 2881
comercial@ce-expolatam.com
ce-expolatam.com



**EXPO
CENTER**
OLGUÍN